

Willkommen



Strategische Projekte an der Schnittstelle von Kunst & Wirtschaft (Marketing/ Innovation)

Hi, mein Name ist Katharina Arimont.

Herzlich Willkommen in meinem Portfolio.

Ich bin als Concepter, Consultant, Curator in verschiedenen Bereichen tätig,

u.a. mit meinem Start-up *art in strategy*[®]:

Im Creative Lab für ganzheitliche Projekte zwischen Marketingkooperation und Kunstsponsoring nutzen wir die Kraft der Kunst zur Steigerung unternehmerischer Wertschöpfung.

Wir glauben an den Mehrwert, Werbung zurück zu ihren Ursprüngen zu führen:

Zurück zur Kunst, denn Kunst birgt von Natur aus bereits viele wertschöpfende Faktoren für erfolgreiche Unternehmenskommunikation.

Mehr über *art in strategy*[®]:

[/about artinstrategy](#)

ais

KA

CCC

Start-up *art in strategy*[®]: Creative Lab Art & Business 2017-heute



Concepter, Consultant, Curator

Ich studierte Kunstgeschichte und Philosophie an der Ruprecht-Karls-Universität in Heidelberg (D) und der Université Lumière Lyon 2 (FRA) sowie Museologie mit den Schwerpunkten Marketing, Kuratieren und Vermittlung an der École du Louvre in Paris (FRA).

Während und nach meinem Studium war ich sowohl in der Kunst als auch in der Wirtschaft tätig: - in Museen, Galerien und Wirtschaftsunternehmen bis zur Gründung meines eigenen Start-ups und freiberuflicher Tätigkeit in Idea & Strategy.

Parallel erwarb ich zertifizierte Kenntnisse in u.a. New Business, Digitaler Transformation, Innovation, agiles Projektmanagement/ Scrum und Digital Leadership.

Mehr über mich und meinen Werdegang:
[katharina-arimont](#)



Filmische Visualisierung von Markenwerten

Sieben Markenwerte, abstrahiert und in künstlerischen Kurzfilmen visualisiert, finden sich als roter Faden an verschiedenen Berührungspunkten der Markenpräsentation wieder.

Durch die Abstraktion von Inhalt und Bild spielen die "7 Elemente" mit den Erwartungen ihrer Betrachter.

Projekt anschauen:

[/7-elemente](#)

Arbeitsprobe: Projekt „Le visage que tu mérites“



Filmförderungsprojekt mit Ausstellung

Wie leben wir unser Leben und wie zeichnet das Leben unsere Gesichter?

Ein ästhetischer Dermatologe fordert sich und seine medizinische Philosophie mit künstlerischer Eigenständigkeit heraus.

Film und Ausstellungsthema ("Face it! Wer willst Du sein?") werfen interessante Fragen in seinem Arbeitsfeld auf. So entstehen substantielle und authentische Inhalte.

(SWR aktuell und Kunscht Magazin Baden Baden berichteten sowie u.a. Vogue Online Germany)

Projekt anschauen:

[/le-visage-que-tu-merites](#)

ais

KA
CCC

Kunde: Le Manoir Crememanufaktur/ Ludwig Museum Koblenz 2018/19



Eine Unternehmensphilosophie geht in einem künstlerischen Kurzfilm um die Welt

"Was bedeutet für Sie wahrer Luxus?"

Im Rahmen dieser Frage kreiert das Künstlerduo Revel, Azel Le Bris & Sofian Pelloquin Ihren Film „Rebirth“ und thematisiert mit ihm indirekte Werte der Unternehmensphilosophie des auftraggebenden Unternehmens.

Der Film ist (sobald Corona es erlaubt) im Rahmen eines Kino-Events zu sehen.

Verschiedene Online-Kampagnen bringen Film und auftragegebendes Unternehmen in Verbindung und schlagen den Bogen zu seinen (zu bewerbenden) Produkten.

Projekt anschauen:

[/rebirth](#)



Eine Unternehmensphilosophie mit einer interaktiven Skulptur erleben

Eine Kooperation mit dem jungen Kunstverein artburst im Rahmen einer Veranstaltung im Kulturförderpunkt Berlin.
Inklusive digitale Dokumentation.

Projekt anschauen:
[/identität](#)



Visueller Content

Conception und Art Direction verschiedener Visuals für Le Manoir Crememanufaktur

Mehr unter:

[/visual-content](#)

ais

KA

CCC

Kunde: Le Manoir Crememanufaktur/ Shooting 2019



Sales Material

Conception und Art Direction von Sales Material für Le Manoir Crememanufaktur

Mehr unter:

[/sales-material](#)

ais

KA
CCC

Kunde: Le Manoir Crememanufaktur/ Shooting 2019



Diverse Vorträge/ Repräsentation

Von Eröffnungsreden für Ausstellungen, über Vorträge bis hin zu Pressekonferenzen und Repräsentations-Funktionen bin ich in verschiedenen Kontexten tätig.

Mehr unter:

[/lecture-speech](#)



Texte

Ob Katalogtexte, Advertorials, Presstexte -
mich reizt die Abwechslung auch im Texten.

/text

Let's get in touch!



ais

KA
CCC

katharina@katharinaarimont.de / +49 176 83 29 56 54

art in strategy

Katharina Arimont

CONCEPTION CONSULTING CURATION

ais

KA

CCC